

Erdgas 2.0 - wie Energieverbraucher von den neuen Informationsmedien profitieren

Erdgas einkaufen wie die Profis!

Mit der WebAPP Power-Cockpit bietet die Pfalzgas als erstes Versorgungsunternehmen in Deutschland ihren Kunden einen transparenten Online-Energieeinkauf. Daniel Kölsch hat die neue APP genutzt und am Ende sogar für 1 Jahr „Erdgas umsonst“ gewonnen!



Mit PowerCockpit mehr Transparenz im Energieeinkauf - unter allen Nutzern der APP hat Pflazgas-Kunde Daniel Kölsch (re.) für 2019 den besten Einkaufspreis für sein Erdgas erzielt.

Die neue App wurde für die Nutzung mit Handys optimiert, ist aber auch für andere mobile Endgeräte und PCs im Internet verfügbar. Die PowerCockpit App kann über einen QR-Code oder Link auf der Homepage der Pflazgas unter www.pfalzgas.de installiert bzw. genutzt werden.



PFJ: Dann sieht man vielleicht noch einen TV-Spot oder es klingelt ein - oft ungefragter - Werber an der Haustür. Und man hat das Gefühl, man hat jahrelang zu viel gezahlt!

Werner Brommko: Aber das stimmt ja so nicht. Günstigeres Gas außerhalb der Grundversorgung gab und gibt es auch bei uns. Wer sich bei Pflazgas für einen Bezugszeitraum von ein oder zwei Jahren bindet, dem können auch wir ein günstigeres Angebot offerieren, oft sogar günstiger als der Wettbewerber. Weil es uns ermöglicht, den Bezug langfristig an den Bedarf der Kunden anzupassen. Wir haben Planungssicherheit beim Einkauf, und das ist im Grunde das ganze Geheimnis günstiger Preise.

Im Frühjahr hat Pflazgas die WebAPP **PowerCockpit** freigeschaltet. Das Internetbasierte Tool ermöglicht es den online-erprobten Erdgaskunden der Pflazgas, ihren Energiebezug noch individueller zu gestalten. Man muss sich natürlich etwas Zeit nehmen und sich mit der Sache beschäftigen. Das hat auch Pflazgas-Kunde **Daniel Kölsch** aus Schindhard getan - er ist der Gewinner des Pflazgas-Wettbewerbs.

Zum Start dieses in Deutschland ziemlich exklusiven Angebotes hat Pflazgas den Nutzern der neuen APP ein besonderes Gewinnspiel angeboten. Wer für sich die besten Einkaufs-Konditionen erzielt, den belohnt Pflazgas mit einem Jahr kostenlosem Erdgas-Bezug. Wir trafen **Werner Brommko**, den Vertriebsleiter der Pflazgas und Mitentwickler dieses neuen Online-Angebotes, und den Gewinner, **Daniel Kölsch**, im Beratungsbüro in Bad Bergzabern. Natürlich hatten wir auch noch einige Fragen zur WebAPP:

PFJ: Herr Kölsch, wie lange hat es gedauert, bis Sie sich mit PowerCockpit vertraut gemacht haben? Wie finden Sie das Handling?

Daniel Kölsch: Zwei bis drei Abende rund 1 bis 2 Stunden, dann war ich fit im Umgang mit der neuen APP. Ich nutze sie am PC, habe sie aber noch nicht auf meinem Smartphone installiert. Die Grafik finde ich ganz schick. Und ich habe mir auch gleich den „Preisalarm“ eingestellt, der mich darüber informiert, wenn es Bewegung bei den Börsenpreisen gibt, damit ich unter Umständen auch gleich reagieren kann.

PFJ: Als Gewinner bekommen Sie nun ein Jahr lang von Pflazgas kostenlos Ihr Erdgas geliefert. Wie hoch ist eigentlich Ihr jährlicher Gasbezug?

Daniel Kölsch: Ich bin Pflazgas-Kunde, seitdem wir 2006 in unser neues Haus in Schindhard eingezogen sind. Mein Verbrauch liegt bei etwa 12.000 kWh Erdgas. Das ist, glaube

ich, gar nicht so viel.

Werner Brommko: 12.000 kWh pro Jahr - das ist ja fast schon ein Niedrigenergiehaus.

Daniel Kölsch: Nun ja, ich nutze zusätzlich Solarenergie, aber auch einen Holzkamin. Wir haben sogar einen Warmwasseranschluss für unsere Spülmaschine. Der wurde damals von Pflazgas bezuschusst.

Werner Brommko: Den Zuschuss gibt es übrigens noch immer.

PFJ: Herr Brommko, warum bietet Pflazgas nun diese APP den Kunden an?

Werner Brommko: Unsere Kunden sollen mehr Transparenz erhalten über die Preisentwicklung am Energiemarkt. Wer PowerCockpit nutzt, bekommt die aktuellen Marktdaten an der Energiebörse angezeigt - und zwar nicht nur für Erdgas, sondern etwa auch für den Strom- und Ölpreis. Das Tool bietet außerdem für Gewerbekunden, die oft in ganz anderen Dimensionen Erdgas einkaufen und sich täglich informieren wollen, viele Vorteile.

PFJ: Gibt es denn ein so großes Informationsbedürfnis beim Privatkunden?

Werner Brommko: Es gibt eher ein Informationsdefizit. Einige Kunden sind sogar noch in der Grundversorgung. Das ist aber die teuerste Art der Belieferung, was gleich mehrere Gründe hat: So muss Pflazgas als Grundversorger beispielsweise immer flexibel Energie beschaffen, ohne die genauen Abnahmemengen planen zu können, wenn z. B. ein anderer Anbieter wegen Insolvenz ausfällt. Außerdem ist für grundversorgte Kunden eine höhere Konzessionsabgabe an die Gemeinden zu zahlen, was insgesamt zu höheren Beschaffungskosten führt. Viele Kunden wollen sich aber gar nicht groß um Tarife und Preise kümmern und sind dann überrascht, wenn sie von Angeboten hören, mit denen man angeblich einige hundert Euro sparen kann.

PFJ: Für wen eignet sich PowerCockpit?

Werner Brommko: Mit der APP kann man sich leicht in die Materie einarbeiten - so, wie es Herr Kölsch eben auch getan hat. Die Bedürfnisse der Kunden sind aber auch unterschiedlich. Wer weiß schon, welchen Energiepreis er bezahlt. Energie ist ja nicht so sexy, und viele werden erst wieder an das Thema erinnert, wenn die Jahresrechnung kommt. Die APP bietet hier deutlich mehr Transparenz, das finde ich ganz ganz wichtig. Die Kunden können sehen, wie Energiepreise entstehen, welchen Anteil der reine Rohstoffpreis hat und welche zusätzlichen Kosten anfallen. Anhand von informativen Grafiken kann man zudem die langfristige Entwicklung am Markt verfolgen.

PFJ: Beim Heizöl versuchen die Verbraucher dann einzukaufen, wenn der Preis am günstigsten ist, was ehrlich gesagt den wenigsten gelingt. Ist es beim Erdgas für den Einzelnen nicht sogar schwieriger, oder muss man sagen, es war schwieriger.

Werner Brommko: Das kann man schon ein bisschen mit dem Heizölkauf vergleichen, denn die APP simuliert im Grunde die gleiche Art und Weise, wie Energieversorger und Industriekunden ihr Erdgas an der Börse einkaufen. Als Haushaltskunde hat der APP-Nutzer aber so etwas wie eine Bestpreisgarantie. Er wird nicht schlechter gestellt, als es der günstigste Pflazgas-Preis für den Bezugszeitraum bietet. Es lohnt sich also in jedem Fall, unser neues Angebot einfach einmal auszuprobieren.

PFJ: Werden Sie die APP weiter nutzen?

Daniel Kölsch: Für 2019 bin ich ja erst einmal versorgt. Aber natürlich werde ich im nächsten Jahr schauen, dass ich für 2020/21 noch einmal günstig einkaufen kann.



Gewinnen Sie eine Erlebnisfahrt im Pflazgas-Ballon!

Beantworten Sie unsere Frage. Und mit etwas Glück...!

Frage: Immer zum 1. Advent besucht eine geheimnisvolle Gestalt die Gemeinde Bobenheim am Berg und belohnt alle braven Kinder mit Äpfeln, Nüssen und Süßigkeiten. Wie ist sein Name?

- Knecht Ruprecht
- Belzenickel
- Santa Claus



Mitgemacht und eine Ballonfahrt für 2 Personen gewonnen hat unser Leser **Klaus Engel** aus Rodenbach. Wir gratulieren ihm herzlich. Der Lösungsbuchstabe beim letzten Mal lautete C (Landeck).

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten werden lediglich für die Abwicklung des Gewinnspiels verwendet. Eine weitere Verarbeitung findet nicht statt. Auch findet eine Veröffentlichung im Journal natürlich nur mit dem Einverständnis des Gewinners/der Gewinnerin statt.

Jetzt mitmachen!

Sie können natürlich auch im Internet unter www.pfalzgas.de mitmachen.

Der Lösungsbuchstabe ist:

Name

Straße

Plz:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

Bitte Lösung eintragen, ausschneiden und einsenden an: Pflazgas GmbH, Wormser Str. 123, 67227 Frankenthal Einsendeschluss ist der 28.01.2019.

Teilnahmebedingungen: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Pflazgas GmbH sowie deren Angehörige können leider nicht teilnehmen.

Gewinnspiel

Neues Jahr, neues Glück: Auch 2019 bietet Pflazgas den Nutzern von PowerCockpit das Gewinnspiel um die besten Einkaufskonditionen. Vielleicht kommen auch Sie in den Genuss von einem Jahr kostenlosem Erdgas (begrenzt auf 20.000 kWh) von Pflazgas!

